

## Dossier liberalizzazioni

Le norme volute dal governo sotto la lente: come cambia la vita del consumatore  
Pag. 1-2

## Intervista

Miozzi: cosa manca per completare l'opera  
Pag. 3

## Iniziativa

Un filo diretto per diventare più consapevoli  
Pag. 4

# Consumers'

il mensile dei consumatori

# magazine

numerospeciale



MOVIMENTO  
CONSUMATORI

www.movimentoconsumatori.it - info@movimentoconsumatori.it

VITA  
non profit magazine

www.vita.it

## BILANCIO DELLE "LENZUOLATE": INTERVISTA A PIERLUIGI BERSANI

# GAS, ENERGIA, TRENI LA FASE TRE È VICINA

«Abbiamo abbattuto molte barriere. E gli effetti sulla vita di tutti i giorni si vedono». Ma, annuncia il ministro, «il cammino è soltanto all'inizio»

di Angela Carta

Da luglio 2006, una "lenzuolata" di novità ha caratterizzato l'attività del ministero dello Sviluppo economico. Il periodo non è stato dei più tranquilli: in ballo, interventi che scontentavano o sembravano scontentare ora uno ora l'altro (il dissenso dei tassisti o delle compagnie telefoniche docet), in un'altalena di polemiche e di forti scontri, animati specialmente dall'opposizione al governo. Ora, a poco più di un mese dall'approvazione delle liberalizzazioni bis, abbiamo chiesto a Pierluigi Bersani, principale artefice del "nuovo corso" umori odierni e progetti futuri.

**Consumers' Magazine:** Ministro Bersani, quanto si ritiene soddisfatto di quanto fatto finora?

**Pierluigi Bersani:** Sono molto soddisfatto, ci sono tante novità e, finalmente, comincia a passare il messaggio che i cittadini non sono sudditi e che le imprese possono migliorare la competitività se trattano bene i consumatori. I vantaggi sono realmente percepiti dalla gente nella vita di tutti i giorni. Si tratta di cose piccole e di cose grandi, sicuramente tutte importanti. Da luglio, sono state aperte mille nuove parafarmacie, di cui solo il 15% nei supermercati. Il resto sono giovani farmacisti che hanno aperto un piccolo esercizio commerciale e che adesso hanno un lavoro. Abbiamo eliminato alcune barriere, rendendo più facile l'accesso a mestieri come il barbiere, l'estetista, la guida turistica. Ci siamo occupati di benzinai in funzione di un abbassamento del prezzo della benzina, di date di



scadenza sui prodotti alimentari, di mutui immobiliari, prevedendo l'eliminazione delle penali in caso di estinzione anticipata e delle spese notarili per la cancellazione dell'ipoteca. E se per l'Rc auto sarà più difficile vedersi peggiorare la propria classe bonus-malus, l'abolizione dei costi di ricarica ha già portato ad un abbattimento delle tariffe del 7,8%. Sono norme incisive, ma rappresentano solo l'inizio di un cammino. Le altre sono in Parlamento.

segue a pagina 4

## IL GRILLO DEL MESE



### La parola magica

Una discussione sull'acqua, sull'energia, sull'elettricità, sull'edilizia si spegne con la parola magica: mercato. Un'entità superiore che opera con regole sue, insondabili, ma giuste a priori, da non discutere. Vi ricordate gli applausi di Bertinotti e Fasino al tronchetto? Era il mercato. E tutti i fan di Coppola, Ricucci, Gnutti,

Fiorani, Tanzi e Fazio della casa circondariale della libertà? Era il mercato. E l'indifferenza verso la condanna per bancarotta a Geronzi? È sempre il mercato. E la permanenza di Buora in Telecom dopo lo scandalo dello spionaggio? È ancora il mercato. Ma anche le intercettazioni erano (sono?) un mercato.

Beppe Grillo [www.beppegrillo.it](http://www.beppegrillo.it)

## LA GUIDA

# Caro signor Rossi, ecco perché sei un po' più libero

Dalla A di aerei alla T di telefoni: i provvedimenti nel quotidiano

La situazione di mercato stagnante e, in molti settori, "ingessato" da procedure amministrative obsolete e da polverosi limiti alla libera concorrenza, ha spinto il governo, e in particolare il ministero dello Sviluppo economico, a intervenire. L'intervento si è concretizzato, sino ad ora, in "pacchetti" normativi noti con il nome collettivo di "liberalizzazioni". Si tratta, in realtà, di una serie di provvedimenti che mirano sia a liberalizzare molti aspetti del mercato, sia a favorire la nascita di nuove imprese attraverso l'introduzione di semplificazioni amministrative.

Il denominatore comune, il principio ispiratore di tutta l'operazione (ancora lontana dall'essere conclusa) va individuato nella scelta di favorire quanto più possibile lo sviluppo della concorrenza, concepita come strumento essenziale per affermare, rafforzare ed espandere i diritti dei cittadini-consumatori. La novità di fondo consiste proprio in questo: considerare il cittadino consumatore come figura centrale, perno su cui fare ruotare gli interventi normativi di regolamentazione del mercato.

Nel dettaglio, i provvedimenti legislativi sono:

- DL 4 luglio 2006 n. 223 ("primo decreto Bersani"), convertito in legge 4 agosto 2006 n. 248 (1)
- DL 31 gennaio 2007 n. 7 ("secondo decreto Bersani") convertito in legge 2 aprile 2007 n. 40 (2)
- DDLA.C. 2272, attualmente all'esame del Parlamento.

Proponiamo di seguito un sintetico "glossario" con l'indicazione delle novità introdotte sul fronte pratico per i consumatori e il riferimento (1 e 2) alle due leggi già in vigore.

### AEREI (TRASPARENZA DELLE TARIFFE) (2)

Regole più severe per la pubblicizzazione delle offerte dei voli (vedi articolo a pagina 2)

### ASSICURAZIONI (R.C.AUTO) (1)

Divieto di rapporto in esclusiva tra compagnie e agenti. Le nuove norme puntano alla valorizzazione della

a pagina 2

## TRE SETTORI SOTTO LALENTE

# Casa, auto, aereo

## Obiettivo semplificazione

Prenotare un volo senza brutte sorprese sul costo, estinguere un mutuo senza salassi, assicurare un veicolo al giusto prezzo. Ora si può. Sicuri di sapere proprio tutto?

### Voli

**N**on vedremo più tariffe impossibili. Le compagnie aeree sono obbligate ad indicare nelle offerte pubblicitarie, la quota comprensiva di spese, tasse e altri oneri aggiuntivi. La legge Bersani bis parla chiaro e stabilisce: «Sono vietati le offerte e i messaggi pubblicitari di voli aerei recanti l'indicazione del prezzo al netto di spese, tasse e altri oneri aggiuntivi, ovvero riferiti a una singola tratta di andata e ritorno, a un numero limitato di titoli di viaggio o a periodi di tempo delimitati o a modalità di prenotazione, se non chiaramente indicati nell'offerta». Si tratta di un deciso passo avanti verso i diritti dei consumatori. La legge non interviene solamente sul prezzo pubblicizzato ma anche sul servizio specifico che viene proposto. Dovrà, infatti, essere indicato a che tratta si riferisce l'offerta e se esistono limitazioni temporali per aderirvi. Inoltre, dovrà essere comunicata anche la specificazione del numero di posti disponibili per evitare che la pubblicità sia utilizzata esclusivamente come richiamo e per consentire ai consumatori di poter comprendere realmente il messaggio e comparare le varie tariffe.

### Mutui

**E**stinzione anticipata. Una novità fondamentale riguarda la possibilità per il consumatore di recedere anticipatamente dal mutuo senza dover più corrispondere la penale. Finalmente è possibile, inoltre, trasportare il mutuo da un istituto ad un altro senza oneri e senza complicazioni inutili. È prevista la nullità di qualsiasi patto, anche posteriore alla stipulazione del contratto stesso, «con il quale si impedisca o si renda oneroso per il debitore l'esercizio della facoltà di surrogazione». Infine, la norma specifica che la surrogazione per volontà del debitore non comporta la decadenza dai benefici fiscali previsti per l'acquisto della prima casa. Per quanto attiene ai contratti già stipulati, è previsto che l'Abi e le associazioni di consumatori dovranno definire, entro tre mesi dalla data di entrata in vigore del decreto, la misura massima dell'importo della penale dovuta per il caso di estinzione anticipata o parziale. Ad oggi l'accordo ancora non è stato trovato, nonostante il 2 maggio sia prevista la scadenza del termine. In caso di mancato accordo la misura della penale sarà stabilita entro i successivi trenta giorni dalla Banca d'Italia.

### Assicurazioni

**I** consumatori non saranno più costretti a stipulare contratti pluriennali di assicurazione. Prima della legge Bersani, infatti, sfruttando in maniera molto "abile" una norma del Codice civile, gli assicuratori convincevano spesso il consumatore a sottoscrivere contratti decennali. Questo perché il consumatore, una volta sottoscritto il contratto, non poteva recedere fino alla scadenza e l'assicuratore disponeva così di incassi garantiti per anni. Per questo motivo, la norma che impone la durata annuale dei contratti di assicurazione abolendo attraverso il sistema della disdetta che l'assicurato potrà inviare, senza ulteriori costi, all'assicuratore 60 giorni prima dello scadere di ogni annualità, è sicuramente di rilevante importanza. Il consumatore assicurato, in questo modo, potrà decidere secondo la propria effettiva convenienza se mantenere il contratto o rinunciare. La norma ovviamente ha validità per i contratti nuovi mentre per quelli già in essere la facoltà di recesso potrà essere esercitata soltanto dopo il terzo anno di vigenza del contratto.

Innovazioni anche sul bonus malus e sulla collocazione nella classe di meri-

to. Chi stipula un nuovo contratto per un nuovo veicolo dello stesso tipo potrà far riferimento prima di tutto all'ambito familiare e in ogni caso avrà diritto di essere collocato nella stessa classe di merito del veicolo già assicurato.

Ancora, è stata modificata l'attribuzione del malus in caso di sinistro. Occorrerà che sia accertata la responsabilità effettiva e comunque la responsabilità principale; dovrebbe pertanto scomparire il fenomeno della attribuzione del malus a entrambi i conducenti coinvolti nel sinistro in caso di ripartizione della quota di responsabilità.

Altra novità introdotta dalla normativa Bersani riguarda l'obbligo per le compagnie di comunicare tempestivamente tutti i casi peggiorativi della classe di merito e l'introduzione della figura dell'agente plurimandatario per il ramo danni e dunque per la stragrande maggioranza dei contratti di assicurazione. L'obiettivo è ovviamente sempre quello di aumentare il livello di concorrenza e la possibilità di scelta da parte del consumatore e restituire all'agente il ruolo di libero professionista al servizio del cliente e del cittadino consumatore.

Piero Pacchioli

## GLOSSARIO

professionalità degli agenti di vendita, che non possono più essere vincolati a un rapporto esclusivo con una compagnia di assicurazione. Potranno perciò proporre ai loro clienti le polizze più convenienti fra quelle di diverse compagnie, in relazione al profilo individuale del singolo automobilista. Inoltre, le compagnie di assicurazione non potranno più imporre agli agenti prezzi minimi o sconti massimi da applicare ai loro clienti. I preventivi e le polizze devono indicare, in modo evidenziato: il premio di tariffa, la provvigione dell'intermediario e lo sconto applicato al sottoscrittore del contratto.

### ASSICURAZIONI (R.C.AUTO) (2)

Novità per quanto riguarda la classe di merito e l'attestato di rischio. Cambiano anche le modalità di variazione peggiorativa della classe di merito in seguito a sinistro (vedi articolo sopra).

### ASSICURAZIONI (ALTRI RAMI) (2)

Introduzione del divieto di contratti pluriennali e estensione del divieto di contratti di esclusiva tra compagnie e agenti di vendita (vedi articolo sopra).

### AUTOMOBILI, MOTOCICLI E NATANTI (1)

Nel passaggio di proprietà dei beni mobili registrati non è più necessario l'intervento del notaio. L'autentica della sottoscrizione può essere richiesta anche agli uffici comunali o allo "sportello telematico dell'automobilista".

### AUTOSTRADE E STRADE DI INTERESSE NAZIONALE (2)

I gestori della rete stradale e autostradale hanno l'obbligo di informare gli utenti (anche in forma comparata) dei prezzi dei carburanti praticati dai distributori presenti lungo le singole tratte. Devono, inoltre, con gli stessi strumenti, avvertire in tempo reale gli utenti delle condizioni di grave limitazione del traffico che potrebbero subire accedendo alla rete di competenza.

### BANCHE (MODIFICA UNILATERALE DELLE CONDIZIONI CONTRATTUALI) (1)

Le spese di chiusura del conto corrente hanno sempre rappresentato un ostacolo per il consumatore che volesse cambiare banca, e quindi un impedimento alla corretta espressione della concorrenza. Ora si è stabilito che il cliente ha sempre la facoltà di recedere dal contratto senza penalità e senza spese di chiusura. D'ora in poi, inoltre, qualunque modifica unilaterale deve essere comunicata al cliente con un preavviso minimo di 30 giorni, mediante una comunicazione scritta recante la dicitura "Proposta di modifica unilaterale del contratto". Il cliente può accettare la modifica (e in tal caso non deve fare nulla) oppure può rifiutarla (in tal caso ha 60 giorni di tempo dalla comunicazione per recedere dal contratto senza spese e senza penali). Inoltre, in caso di recesso, al saldo di chiusura si applicano le condizioni preesistenti.

### DATA DI SCADENZA DEI PRODOTTI ALIMENTARI (2)

Fine delle laboriose ricerche per trovare la data di scadenza: l'indicazione termine minimo di conservazione o della data di scadenza, deve essere: facilmente visibile (con modalità almeno pari a quelle indicanti la quantità di prodotto); chiaramente leggibile; indelebile; in un campo visivo di facile individuazione.

### DISTRIBUZIONE COMMERCIALE (1)

Le attività commerciali e le attività di somministrazione di alimenti e bevande, sono svolte senza più la necessità di iscrizione a registri abilitanti e senza necessità di possedere requisiti professionali soggettivi (fatti salvi quelli richiesti per il settore alimentare e della somministrazione di alimenti e bevande). Inoltre le nuove attività potranno essere avviate senza limiti di distanze minime tra attività della stessa tipologia; senza limitazioni quantitative all'assortimento merceologico (con il mantenimento della sola distinzione tra settore alimentare e settore non alimentare); senza limiti riferiti a quote di mercato predefinite. Viene infine consentito il consumo di prodotti di gastronomia presso gli esercizi di vicinato senza necessità di autorizzazioni preventive.

### FARMACI (1)

I farmaci da banco e di automedicazione, nonché tutti quelli non soggetti a prescrizione medica, possono esse-



## INTERVISTA AL PRESIDENTE DEL MOVIMENTO CONSUMATORI

# Signor ministro, proviamo a dettarle l'agenda...

di Piero Pacchioli

**Consumers' Magazine:** Lorenzo Miozzi, presidente del Movimento consumatori, con i due provvedimenti sulle "liberalizzazioni", quello approvato la scorsa estate e quello approvato il mese scorso, sono state inserite norme che innovano radicalmente diversi settori economici del Paese. Cosa occorre ora, per evitare gli errori del passato?

**Lorenzo Miozzi:** È necessario iniziare sin d'ora un attento monitoraggio sugli effetti dei due provvedimenti, vigilando che vengano effettivamente prodotti i risultati sperati per i consumatori. Tale monitoraggio dovrà passare anche attraverso un riordino delle autorità indipendenti che necessariamente dovranno essere chiamate - insieme alle associazioni di consumatori - a un attento controllo del mercato.

**CM:** Quali i prossimi passi da compiere?

**Miozzi:** I provvedimenti attesi e già in fase di elaborazione da parte del governo riguardano innanzitutto l'approvazione della legge sulla class action: tale legge permetterà - si spera - di agire finalmente per tutti quei torti collettivi che i consumatori sono oggi costretti a subire pas-

sivamente. Questa legge è fondamentale per garantire un controllo dei consumatori sull'attività delle aziende. È necessario però che la legge istitutiva delle class action sia una legge adeguata e sia emanata in tempi rapidi.

**CM:** Altri settore su cui intervenire?

**Miozzi:** Sarebbero auspicabili altri ritocchi al sistema bancario, in relazione alle commissioni di massimo scoperto e agli interessi praticati dagli istituti di credito. Dopo l'eliminazione delle spese di chiusura conto e della penale per estin-

zione anticipata del mutuo, anche un intervento sulle salate commissioni praticate dalle banche. E poi uno dei provvedimenti attesi per attuare una maggiore concorrenza e una più puntuale tutela dei consumatori è quello del riordino dei servizi pubblici locali.

**CM:** E sul fronte delle telecomunicazioni, settore di attualità in questi giorni?

**Miozzi:** È un ulteriore nodo: la piena espressione del sistema concorrenziale è ostacolata dal fatto che la proprietà e la gestione degli impianti di rete facciano capo a uno dei gestori dei servizi (l'ex monopolista Telecom). Il Movimento Consumatori ritiene necessario che si arrivi in tempi brevi ad una separazione (almeno funzionale) della gestione della rete dai soggetti che gestiscono la fornitura dei servizi, secondo lo stesso principio che ha ispirato, ad esempio, la liberalizzazione del mercato dell'energia.

**CM:** E poi ci sono i trasporti...

**Miozzi:** Il nostro Paese ha bisogno di interventi concreti per dare una scossa al sistema ferroviario e aereo al fine di ottenere un calo delle tariffe e un livello di servizio in linea con gli standard europei. Sarebbe quindi ora di iniziare a progettare un sistema di mercato serio.

Class action, sportelli bancari più convenienti, servizi pubblici locali veramente in concorrenza. E poi la famosa rete Telecom... Ecco le prossime mosse attese dai consumatori

## In cantiere

### Le tappe future

Ecco una lista di provvedimenti già in discussione in Parlamento e dai quali si attendono ulteriori impulsi per la tutela dei consumatori.

- **DDL Energia** [atto Senato 691]: è stato approvato dal Consiglio dei ministri il 9 giugno
- **DDL Class action** [atto Camera 1495]: approvato dal Cdm il 30 giugno, presentato alla Camera il 27 luglio; l'esame in commissione è iniziato il 9 novembre
- **DDL Riordino servizi pubblici locali** [atto Senato 772]: approvato dal Cdm il 30 giugno
- **DDL riforma professioni**: il disegno di legge che delega il governo a procedere al riordino dell'accesso alle professioni intellettuali
- **DDL riforma del settore televisivo** [atto Camera 1825]: approvato dal Cdm il 12 ottobre 2006, presentato alla Camera dei deputati il 16 ottobre

re venduti al pubblico nei supermercati e ipermercati, in appositi reparti, durante i normali orari di apertura e con l'assistenza diretta di uno o più farmacisti iscritti all'ordine. In ogni caso, non è consentito abbinare alla vendita di farmaci, concorsi, operazioni a premio o vendite sotto costo.

#### FARMACIE (1)

Ogni farmacia può liberamente fissare lo sconto che intende praticare sui farmaci non soggetti a prescrizione medica. Lo sconto deve essere esposto in modo leggibile e chiaro nei locali della farmacia. La titolarità delle farmacie è consentita, oltre che alle persone fisiche, anche a società di persone e cooperative. I soci devono essere farmacisti iscritti all'albo.

#### MUTUI (CANCELLAZIONE DELL'IPOTECA) (2)

Una volta estinto il mutuo, la cancellazione dell'ipoteca dovrà avvenire in automatico, da parte della conservatoria, sulla base di una comunicazione obbligatoria della banca: non sarà più necessario richiedere dichiarazioni liberatorie alla banca, né produrre atti notarili alla conservatoria.

#### MUTUI (ESTINZIONE ANTICIPATA E PORTABILITÀ) (2)

Cancellazione della penale per estinzione anticipata del mutuo. Diventa inoltre possibile trasferire senza oneri il mutuo (o qualunque altro finanziamento o

apertura di credito) da un istituto all'altro (*vedi articolo a pagina 2*).

#### PANE (1)

L'apertura di un nuovo panificio, e il trasferimento o la trasformazione di panifici esistenti, non è più soggetta al rilascio di licenza: è sufficiente una dichiarazione di inizio attività. Inoltre, è consentito il consumo sul posto dei prodotti utilizzando i locali e gli arredi del panificio. Non è invece consentito il servizio al tavolo.

#### PROFESSIONI (1)

Non è più consentita la fissazione di tariffe minime o fisse. Ciò significa che i professionisti possono operare in concorrenza fra loro, oltre che sulla base della qualità dei servizi forniti, anche mediante tariffe più vantaggiose per gli utenti. Ai professionisti, inoltre, è consentito diffondere pubblicità informativa circa i titoli e le specializzazioni, le caratteristiche del servizio, il prezzo e i costi complessivi delle prestazioni. Inoltre è consentito ai professionisti, nella forma di società di persone o di associazione, fornire servizi professionali di tipo interdisciplinare (ad esempio tra avvocati e commercialisti). È stato abolito, per gli avvocati, il divieto del cosiddetto "patto di quota lite": l'avvocato e il suo cliente, se lo desiderano, potranno concordare, in forma scritta, un compenso rapportato ai risultati concretamente raggiunti.

#### TAXI (1)

Al fine di adeguare l'offerta alle effettive necessità dell'utenza, i Comuni possono: disporre turnazioni integrative, nella quali i titolari di licenza si avvalgono di sostituti alla guida in possesso dei requisiti; programmare il rilascio di licenze temporanee o stagionali, non cedibili, per fare fronte a eventi straordinari o a periodi di prevedibile incremento dell'utenza; bandire concorsi straordinari per il rilascio di nuove licenze.

#### TELEFONI CELLULARI (2)

Dal 4 marzo 2007 sono finalmente aboliti i costi di ricarica delle tessere prepagate. Inoltre è vietato alle compagnie telefoniche fissare termini massimi di utilizzo del traffico acquistato. Le offerte delle tariffe devono evidenziare tutte le voci che compongono l'effettivo costo del traffico. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom) deve stabilire le modalità per garantire agli utenti di conoscere il gestore del numero chiamato.

#### TELEFONIA, TV E INTERNET (2)

Nei contratti con gestori di telefonia, reti televisive o di comunicazione elettronica, l'utente ha sempre la facoltà di recedere (o di trasferire l'utenza ad altro gestore) con un preavviso massimo di 30 giorni, senza limiti temporali e senza spese.

a cura di Roberto Barbieri e Piero Pacchioli

# Consumers' iniziative

segue dalla prima



## PIÙ CONCORRENZA + DIRITTI

### Un filo diretto per diventare consumatori consapevoli

**D**opo la rivoluzione delle liberalizzazioni si è aperto per i cittadini un ventaglio di nuove opportunità. Ma quanto se ne rendono conto i consumatori? Sanno esattamente quali cambiamenti e quali vantaggi comportano le nuove norme per la loro quotidianità?

Per fugare ogni dubbio e guidare quasi per mano i cittadini verso questa nuova consapevolezza nasce *Più Concorrenza + Diritti*, un'iniziativa finanziata dal ministero dello Sviluppo economico (Direzione generale per l'armonizzazione del mercato e la tutela dei consumatori) e realizzata da sei associazioni del Cncc - Consiglio nazionale consumatori utenti tra cui il Movimento consumatori. L'obiettivo, presentato nel corso di una conferenza stampa il 2 maggio scorso, è appunto quello di far conoscere le opportunità offerte dai processi di liberalizzazione introdotti dal decreto Bersani con attività di informazione capillare sul territorio, di monitoraggio sulle tematiche coinvolte e di assistenza e di tutela dei consumatori. È prevista la realizzazione di diversi strumenti di comunicazione: guide pratiche e vademecum per i cittadini, un portale dotato di radio web, un indirizzo di posta elettronica cui inviare segnalazioni e richieste e un numero verde che risponde alle domande dei consumatori.

A questi servizi si aggiungono convegni che verranno organizzati su tutto il territorio nazionale e che avranno come oggetto diversi aspetti delle liberalizzazioni: la concorrenza nel settore dei servizi professionali e nella distribuzione commerciale, la liberalizzazione delle attività di produzione di pane, la distribuzione dei farmaci, il potenziamento del servizio taxi, i passaggi di proprietà di beni mobili registrati, le clausole contrattuali in tema di responsabilità civile auto, i passaggi di proprietà di beni mobili registrati, il sistema informativo sui prezzi dei prodotti agro-alimentari, le condizioni contrattuali in materia bancaria e creditizia e la circola-

#### Le categorie

#### Le Associazioni in campo

- **Assoutenti - Ass. nazionale e dei servizi pubblici**  
www.assoutenti.it
- **Cittadinanzattiva - Onlus**  
www.cittadinanzattiva.it
- **Confconsumatori - Conf. generale dei consumatori**  
www.confconsumatori.com
- **Movimento Consumatori**  
www.movimentoconsumatori.it
- **Movimento difesa del Cittadino - Onlus**  
www.mdc.it
- **Unione Nazionale Consumatori**  
www.consumatori.it

zione dei veicoli e mezzi di trasporto comunale e intercomunale.

Inoltre, per favorire il rapporto diretto con i cittadini, saranno rafforzate le strutture territoriali delle associazioni aderenti che promuoveranno anche iniziative direttamente sul territorio. Il progetto si concluderà il 30 aprile 2008.

#### Gli strumenti

Dai passaggi di proprietà gratuiti alle polizze assicurative auto più trasparenti, dall'abolizione dei costi di chiusura dei conti correnti

bancari alle parcelle negoziabili dei professionisti; all'eliminazione dei divieti temporali o quantitativi per le vendite promozionali per gli esercizi commerciali alla vendita dei farmaci da banco e senza prescrizione medica nei supermercati.

Il personale esperto delle associazioni sarà pronto a rispondere a tutti i quesiti dei consumatori su queste tematiche non solo tramite il numero verde, attivo dal lunedì al venerdì dalle ore 9.30 alle ore 13.30, ma anche tramite il sito web [www.concorrenzaediritti.it](http://www.concorrenzaediritti.it). Nel portale sarà possibile anche trovare informazioni utili e ascoltare il notiziario radiofonico con approfondimenti sul tema liberalizzazioni. Saranno, inoltre, distribuiti ai cittadini e disponibili presso le sedi delle associazioni 10 guide pratiche e 10 vademecum con i consigli utili per ogni settore coinvolto nel processo di liberalizzazione: servizi professionali, Rc-auto, agro-alimentare, banche, trasporti, passaggi di proprietà, distribuzione commerciale, pane, farmaci e taxi. In autunno, infine, è prevista la Giornata nazionale delle liberalizzazioni, dove in 107 piazze italiane, saranno organizzati eventi straordinari di informazione, con distribuzione di materiali, dialogo con i cittadini, consulenze.

(A.C.)

[www.concorrenzaediritti.it](http://www.concorrenzaediritti.it)  
[info@concorrenzaediritti.it](mailto:info@concorrenzaediritti.it)  
numero verde 800.913514

**CM:** Cosa si poteva fare di più e meglio?

**Bersani:** Con l'ostruzionismo dell'opposizione, di meglio non si poteva fare. Ho sperato, fino alla fine, in un dialogo bipartisan, manifestando la più ampia disponibilità ad ogni contributo che arricchisse le nostre proposte. Penso che per fare di più e meglio sarebbe servita più corralità e collaborazione da parte dei sedicenti liberali della Cdl.

**CM:** Cosa risponde a coloro che hanno criticato provvedimenti come l'abolizione dei costi di ricarica? L'accusa principale è quella di aver fatto un "buco nell'acqua" visto che le compagnie telefoniche hanno aumentato le tariffe inficiando i benefici per i consumatori...

**Bersani:** Innanzitutto i prezzi nei servizi di telefonia hanno registrato complessivamente un ribasso del 7,8% sul precedente mese di febbraio e ben dell'8,5% rispetto a marzo 2006. Tengo a sottolineare che noi non siamo intervenuti sulle tariffe, ma abbiamo ribadito il principio che il consumatore deve pagare per quel che consuma. E se gli operatori si rivarranno, se la vedranno con il consumatore che potrà, d'ora in poi, scegliere ad occhi aperti, e questo non potrà che far scendere i prezzi. Spetterà alle autorità di controllo il compito di vigilare e di verificare che le offerte siano coerenti con le nuove regole.

**CM:** Finora in che misura pensa che i consumatori abbiano tratto vantaggi dalle liberalizzazioni?

**Bersani:** Un sondaggio dell'Osservatorio Swg mostra come le liberalizzazioni volute dal governo di centrosinistra, piacciono, in larga misura, anche agli elettori del centrodestra! Siamo riusciti a rendere i cittadini consapevoli dei loro diritti, è passata l'idea che noi vogliamo dare la possibilità a tutti, anche a quelli che non conoscono nessuno, di aprire un negozio, avviare un'attività o cambiare un conto corrente senza subire spese.

**CM:** Cosa ritiene che manchi a completare il quadro? Progetti futuri?

**Bersani:** In questo momento siamo molto attenti all'energia, che in Italia è più costosa che negli altri Paesi, ai servizi pubblici locali, all'azione collettiva dei consumatori e agli ordini professionali già presentati in Parlamento con disegni di legge che dobbiamo preoccuparci di far procedere più velocemente. Una riflessione importante riguarda i servizi ferroviari, già liberalizzati negli anni passati. Ora bisogna mettere le FS in condizione di camminare sulle proprie gambe e non essere più un peso per i conti dello Stato. Per quanto riguarda il gas, infine, lavoriamo per rivisitare i meccanismi di gara, in modo da consentire che i risparmi arrivino ai consumatori finali senza fermarsi solo a livello delle amministrazioni comunali.

Angela Carta

## insieme per una società responsabile

Il Movimento Consumatori è un'associazione autonoma ed indipendente senza fini di lucro, nata nel 1985 per iniziativa di un gruppo di cittadini e di esperti, sollecitato dall'esigenza di tutelare i diritti dei consumatori. Il Movimento si propone di offrire ai cittadini migliori condizioni di consumo, cercando di influenzare le controparti istituzionali e private affinché forniscano servizi e prodotti adatti alle esigenze degli utenti. Aiuta, segue e consiglia i propri soci con servizi di consulenza specializzati, li rappresenta presso organismi pubblici e privati, erogatori di servizi e fornitori di beni, e li sollecita a prendere coscienza dei propri diritti e delle proprie responsabilità.

[www.movimentoconsumatori.it](http://www.movimentoconsumatori.it)

Come diventare socio:

- **Socio sostenitore versando una quota di euro 10,00** (avrà diritto a ricevere per un anno la rivista *Consumers' Magazine*, il mensile dei consumatori.
- **Socio ordinario versando una quota di euro 30,00** (avrà diritto ad una consulenza legale presso la sede Mc più vicina e riceverà per un anno *Consumers' Magazine*. Puoi versare la quota tramite bollettino postale o bonifico bancario sul conto corrente postale numero 66700709, ABI 07601, CAB 03200 intestato a:

**MOVIMENTO CONSUMATORI sede nazionale**  
VIA PIEMONTE 39/A - 00187 ROMA

**Consumers'**  
magazine

Supplemento al numero di Vita di questa settimana  
Reg. al Tribunale di Milano n. 397 dell'8 luglio 1994

Direttore responsabile: Giuseppe Frangi  
Direttore editoriale: Riccardo Bonacina

Inserito a cura di: Angela Carta e Piero Pacchioli  
Coordinamento redazionale: Silvano Rubino  
Hanno collaborato: Daniela Romanello, Claudio Madella, Roberto Barbieri

Progetto grafico: Antonio Mola

Stampa: CSQ - Centro Stampa Quotidiani  
via dell'Industria, 52 - 25030 Erbusco (Bs)